

piximo

OSEZ PUBLIER

FAITES PARLER
L'IMAGE

DU FOND ET
DE LA FORME

CRÉER
RACONTEZ
INSPIREZ

VOTRE CONTENU, NOTRE PASSION
PIXIMO.AGENCY

Présentation de Piximo

Qui sommes-nous ?

Piximo est une agence qui va au-delà du simple marketing : elle stimule la croissance des entreprises grâce à des stratégies digitales personnalisées, créatives et axées sur les résultats.

Que ce soit pour accroître la visibilité locale, valoriser l'image de marque ou attirer des prospects qualifiés, Piximo transforme l'ambition de ses clients en performance, avec style et méthode.

Notre Histoire

Depuis notre fondation en 2009 , Piximo a poursuivi une vision audacieuse de transformer le paysage de la communication et du marketing pour un monde meilleur.

Guidés par notre engagement constant envers la réinvention des règles et la promotion de pratiques éthiques, inclusives et durables, notre parcours a été marqué par des défis, des succès et une croissance continue.

Notre mission

Chez Piximo, notre mission va au-delà de la simple prestation de services de communication et de marketing.

Nous nous engageons à promouvoir des pratiques éthiques. Rejoignez notre réseau de partenaires et accédez à des solutions sur-mesure pour développer votre entreprise

1

Contenus Visuels

Infographie
ThingLink (contenu interactif)
Bande dessinée
Animation Explicative
Vidéo VSL (Video Sales Letter)
Spot Publicitaire

2

Contenus Vidéos

Reels / Shorts
Vidéo Explicative
Interview / Témoignage Client
Stories Verticales

3

Contenus Rédactionnels

Article de Blog
FAQ
Glossaire

4

Snack Content

Reels dynamiques
Carrousels Visuels
Mini-infographies
Citations Visuelles

5

Lead Magnets

Checklist / Mémo
Calendriers / Agendas
E-books
Worksheets

6

Contenus Narratifs

Minitrames de Marque
Branded Storytelling
Podcast Narratif
Documentaire de Marque
Publications Scénarisées

7

Contenus LinkedIn

Articles LinkedIn
Mini-blogs LinkedIn
Carrousels LinkedIn
Sondages / Questions ouvertes

Contenu visuels

Des formats puissants pour capter l'attention en un coup d'oeil.

Ces contenus sont pensés pour transmettre une idée, une émotion ou une information instantanément.

Leur force : ils rendent votre communication plus mémorable, attractive et partageable.



Infographie

Définition : Représentation visuelle de données ou d'idées.

Utilisation : Idéale pour vulgariser des chiffres, processus ou comparaisons.

Objectif : Rendre le contenu plus digeste, captiver l'oeil et favoriser le partage.

Canon adapté : Informer

Plateformes adaptées : Blog, LinkedIn, Pinterest, Instagram (carrousel), SlideShare



Contenu interactif

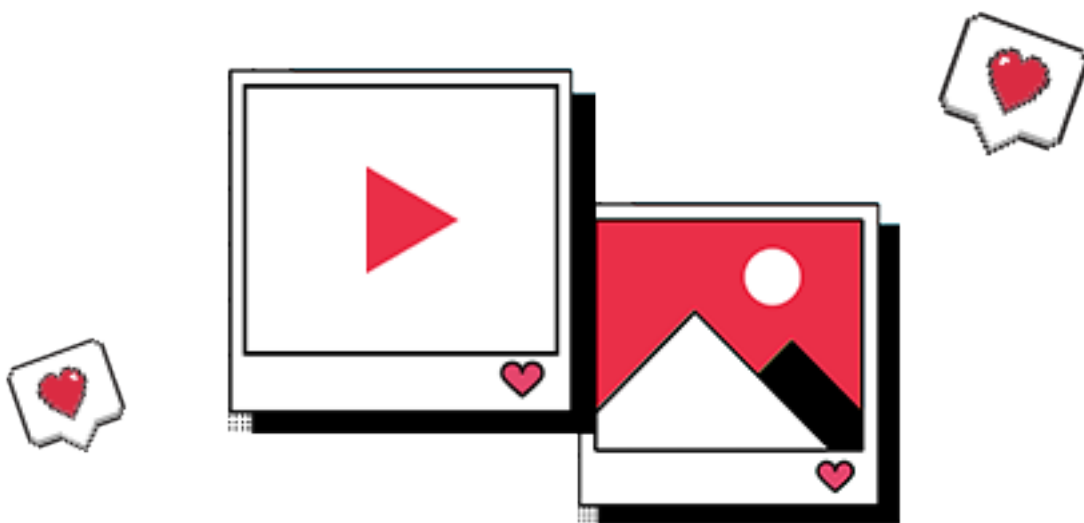
Définition : Image ou visuel enrichi de points cliquables (textes, liens, vidéos...).

Utilisation : Pour guider l'utilisateur dans un univers interactif (ex : plan, fiche produit, infographie active).

Objectif : Offrir une expérience utilisateur immersive et augmenter le temps passé sur le contenu.

Canon adapté : Éduquer

Plateformes adaptées : Site web, blog, e-mailing, documents commerciaux ou pédagogiques (PDF interactif)



Animation Explicative

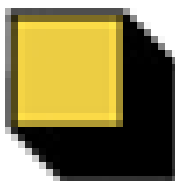
Définition : Vidéo animée illustrant un concept, un service ou un fonctionnement.

Utilisation : Présentation d'une offre, onboarding client, démonstration de valeur.

Objectif : Simplifier la compréhension et stimuler la rétention d'information.

Canon adapté : Éduquer

Plateformes adaptées : YouTube, site web, landing pages, LinkedIn, formations en ligne



Vidéo sales letter

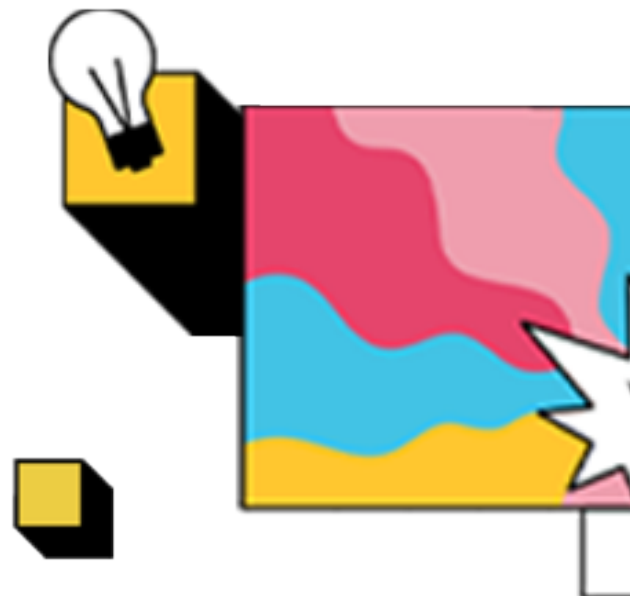
Définition : Vidéo de vente persuasive, basée sur un script narratif.

Utilisation : Pour convaincre un prospect de passer à l'action (achat, inscription, appel).

Objectif : Reproduire une argumentation commerciale, mais en vidéo.

Canon adapté : Convertir

Plateformes adaptées : Page de vente, email marketing, YouTube, Facebook Ads, LinkedIn Ads



Bande dessinée

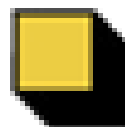
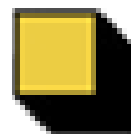
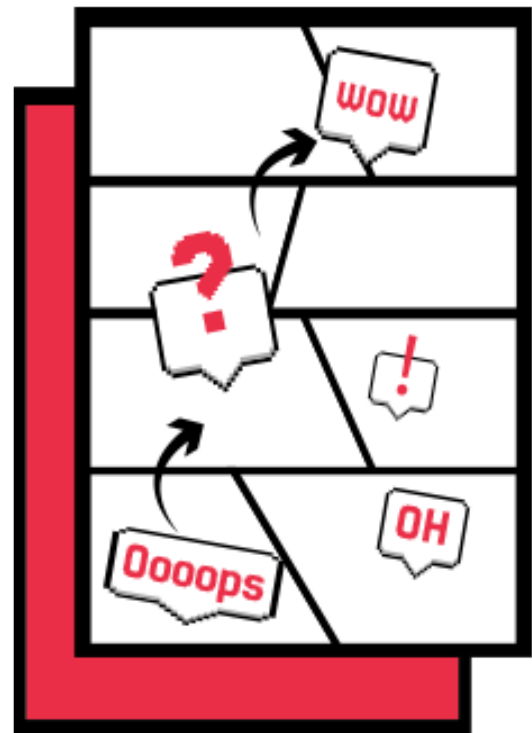
Définition : Format illustré racontant une histoire en cases, souvent scénarisée.

Utilisation : Pour vulgariser un message complexe, raconter une anecdote client ou illustrer une problématique métier.

Objectif : Créer de la proximité et capter l'attention de manière originale.

Canon adapté : Inspirer

Plateformes adaptées : Instagram, Facebook, blog, LinkedIn (carrousel storytelling), newsletter



#1

Astuce

Un bon visuels sans objectifs, c'est joli mais inutile.

Pose-toi toujours cette question quel est
le but de ce contenu ?



Contenu vidéo

Le format roi pour l'engagement sur les réseaux sociaux et sites web.
Les contenus vidéos sont aujourd'hui indispensables pour attirer,
expliquer, convaincre et créer une relation authentique
avec votre audience.

Vidéo explicative

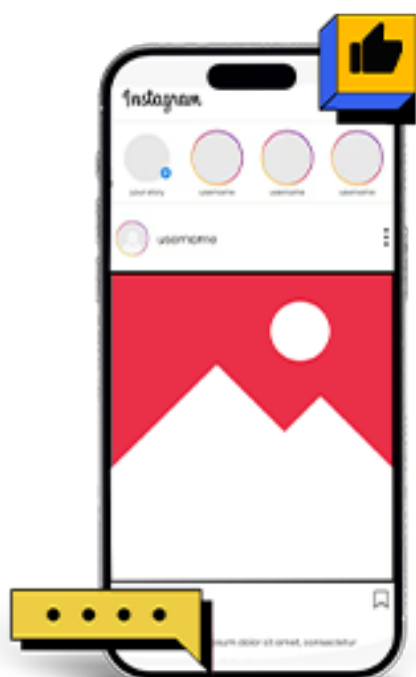
Définition : Contenu écrit publié sur un site web, structuré autour d'un sujet clé.

Utilisation : Créer du trafic organique, répondre aux intentions de recherche de vos clients, améliorer le SEO.

Objectif : Apporter de la valeur à vos lecteurs tout en améliorant votre visibilité sur Google.

Canon adapté : Éduquer

Plateformes adaptées : YouTube, site web, pages produits, LinkedIn, newsletters



Stories Verticales

Définition : Séquences de contenu verticales, éphémères ou archivables, enchaînées par segments.

Utilisation : Montrer les coulisses, partager des actualités, créer de l'interaction (sondages, quizz, liens).

Objectif : Maintenir un lien quotidien avec votre communauté et générer de l'engagement.

Canon adapté : Informer + Inspirer

Plateformes adaptées : Instagram Stories, Facebook Stories, WhatsAppStatus, TikTok Stories



Reels / Shorts

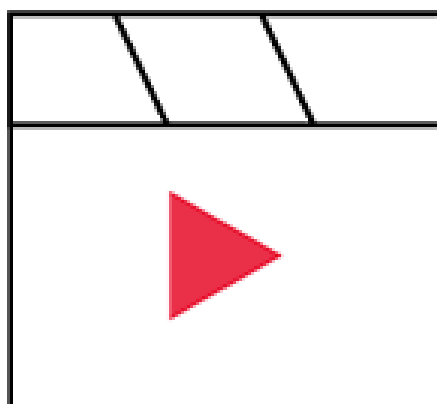
Définition : Vidéos verticales ultracourtes (15 à 60 secondes), au format immersif.

Utilisation : Contenu dynamique pour mettre en avant un message clé, un tips, un avant/après ou une mise en situation rapide.

Objectif : Capter l'attention immédiatement, augmenter la portée organique et créer de la viralité.

Canon adapté : Inspirer + Convertir

Plateformes adaptées : Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts, Facebook Reels



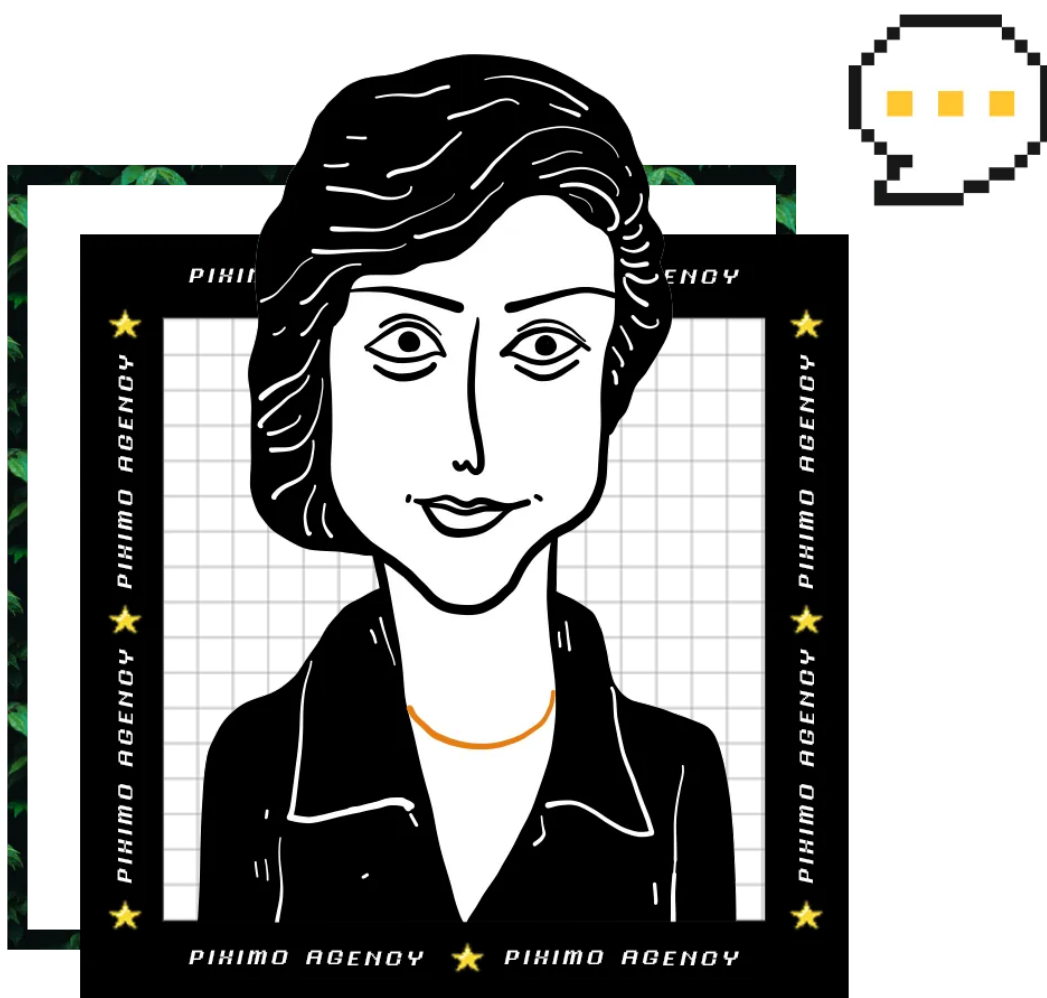
#2

Astuce

La cohérence visuelle crée **la confiance**.

Utilise une charte graphique claire sur tous tes supports :
c'est ta **signature** de marque

Contenu rédactionnels



Informers, convaincre, fidéliser grâce à l'écrit. Les contenus rédactionnels permettent de travailler votre référencement naturel, de démontrer votre expertise et de nourrir la relation avec vos audiences, sur le long terme.

Article de Blog

Définition : Contenu écrit publié sur un site web, structuré autour d'un sujet clé.

Utilisation : Créer du trafic organique, répondre aux intentions de recherche de vos clients, améliorer le SEO.

Objectif : Apporter de la valeur à vos lecteurs tout en améliorant votre visibilité sur Google.

Canon adapté : Éduquer + Informer

Plateformes adaptées : Site web (blog), Google Discover, LinkedIn (en version adaptée)



Sous-formats

Brèves (~300 mots) : Pour les actus, tendances rapides.

Article Liste (Top 5, Top 10...) : Facile à lire, idéal pour les partages.

Article d'Expert : Pour démontrer votre crédibilité dans un domaine spécifique.

Article Tutoriel : Étapes pratiques pour guider l'utilisateur.

Article "Magique" SEO : Optimisé pour générer du trafic ciblé.



Foire Aux Questions

Définition : Série de réponses concises à des questions fréquentes.

Utilisation : Rassurer vos visiteurs, clarifier les objections, simplifier l'expérience client.

Objectif : Réduire les frictions et améliorer le taux de conversion.

Canon adapté : Informer

Plateformes adaptées : Pages de vente, site web, e-commerce, chatbot, email onboarding



Glossaire

Définition : Liste de définitions claires des termes techniques ou métiers.

Utilisation : Éduquer vos lecteurs sur un jargon spécifique ou une thématique complexe.

Objectif : Améliorer la compréhension, renforcer la posture d'expert.

Canon adapté : Éduquer

Plateformes adaptées : Blog, site web, ebook pédagogique, ressources téléchargeables

#3 Astuce

Sois là où **ton audience** passe du temps.

Inutile de vouloir etre partout . **concentre tes efforts** sur les
plateforms vraiment pertinentes pour ta cible .

Snack content

Le contenu léger, rapide à consommer et ultra viral.

Ce format s'appuie sur la vitesse de consommation des réseaux sociaux.

Parfait pour maintenir une présence régulière, générer des interactions rapides et capter l'attention dans un flux dense.



Reels dynamiques

Définition : Vidéos très rythmées (souvent avec montage punchy), centrées sur un message ou une émotion.

Utilisation : Lancer une tendance, faire un "avant/après", une astuce rapide ou une mise en situation percutante.

Objectif : Créer un effet "wow" et favoriser le partage.

Canon adapté : Inspirer + Convertir

Plateformes adaptées : Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts, Facebook Reels



Citations visuels

Définition : Contenus visuels simples et rapides à comprendre : stats, définitions, citations, “le saviez-vous ?”.

Utilisation : Booster la mémorisation d’un message ou valoriser une expertise de manière légère.

Objectif : Renforcer votre image d’expert tout en restant accessible.

Canon adapté : Informer

Plateformes adaptées : Instagram, Pinterest, LinkedIn, blog, newsletters

Carrousels visuels

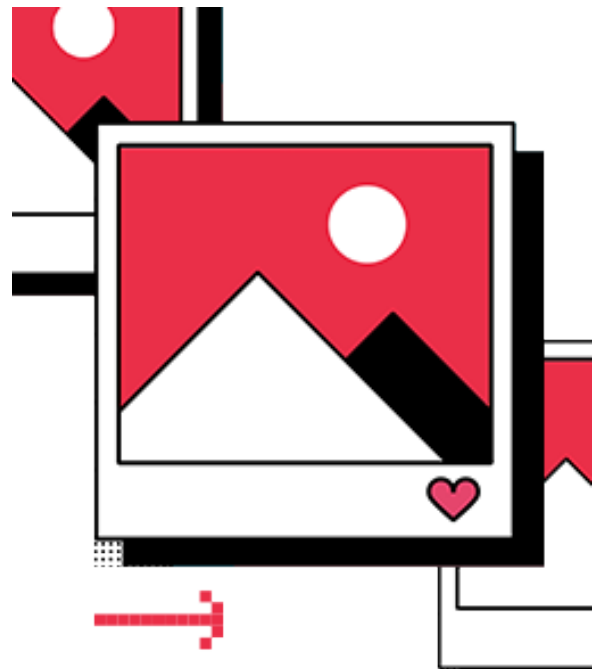
Définition : Suite de visuels à faire défiler, souvent utilisée pour expliquer un sujet ou raconter une micro-histoire.

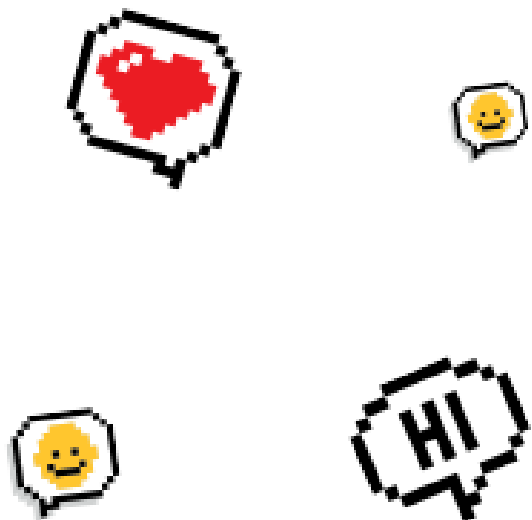
Utilisation : Partage de conseils, storytelling, vulgarisation, mini-tutos.

Objectif : Maintenir l’attention plus longtemps et augmenter l’engagement (partages, enregistrements)..

Canon adapté : Éduquer + Inspirer

Plateformes adaptées : Instagram, LinkedIn, Facebook, Pinterest





Stories interactives

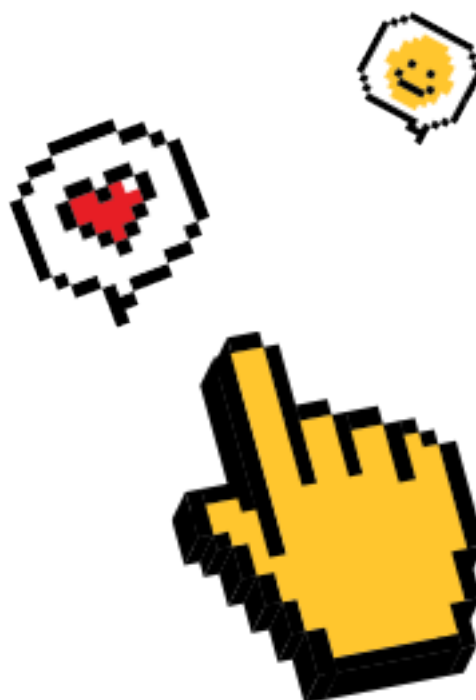
Définition : Stories courtes avec éléments cliquables (sondages, quizz, curseur...).

Utilisation : Engager la communauté au quotidien, tester des idées ou recueillir des avis.

Objectif : Créer du lien, stimuler l'interaction directe avec la marque.

Canon adapté : Informer + Inspirer

Plateformes adaptées : Instagram Stories, Facebook Stories, WhatsApp Status, TikTok Stories



#4

Astuce

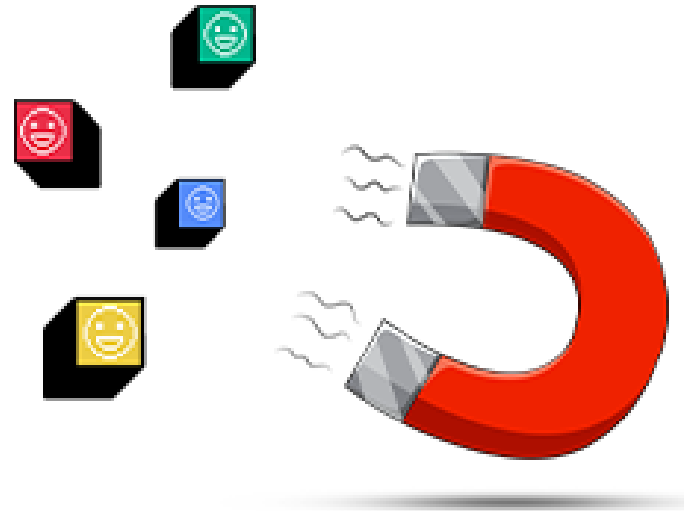
Offrir un bon contenu c'est plus puissant qu'une pub

Le vrai **pouvoir** du contenu aider avant
de convaincre

Lead magnets

Offrez du contenu de valeur pour capter des leads qualifiés. Les lead magnets sont des ressources gratuites qui apportent de la valeur en échange d'informations de contact.

Leur objectif : attirer des prospects intéressés et les convertir en clients potentiels.



E-books

Définition : Livre numérique détaillant un sujet spécifique, souvent de manière approfondie.

Utilisation : Offrir un contenu riche, par exemple sur une thématique précise de votre domaine d'activité.

Objectif : Éduquer et capturer des leads qualifiés sur un sujet précis.

Canon adapté : Éduquer + Informer

Plateformes adaptées : Site web, landing pages, newsletters, réseaux sociaux

Sous-formats

MiniBook (~10 pages) : Introduction rapide et concise sur un sujet spécifique.

Ebook (~20-30 pages) : Contenu détaillé pour les prospects très intéressés.

Objectif : Éduquer et capturer des leads qualifiés sur un sujet précis.

MegaBook (~50 pages) : Ressource complète et exhaustive sur une thématique clé.



Checklist

Définition : Liste de tâches ou étapes à suivre pour atteindre un objectif spécifique.

Utilisation : Simplifier l'action d'un prospect (ex : checklist pour la mise en place d'une stratégie).

Objectif : Inciter à l'action, apporter une solution immédiate.

Canon adapté : Informer + Convertir

Plateformes adaptées : Site web, landing pages, email marketing, social media

Case Studies

Définition : Étude détaillée d'un projet réussi, montrant l'impact concret d'un produit ou service.

Utilisation : Illustrer des réussites clients pour rassurer et convaincre.

Objectif : Apporter une preuve sociale et démontrer l'efficacité de votre offre.

Canon adapté : Inspirer + Convertir

Plateformes adaptées : Site web, LinkedIn, email marketing, blog





Fiches pratiques

Définition : Document concis détaillant un processus, une méthode ou une procédure à suivre.

Utilisation : Fournir une solution rapide à une problématique courante (ex : procédure d'inscription).

Objectif : Rendre un concept plus tangible et immédiat.

Canon adapté : Éduquer + Informer

Plateformes adaptées : Site web, landing pages, email marketing



Calendriers à télécharger

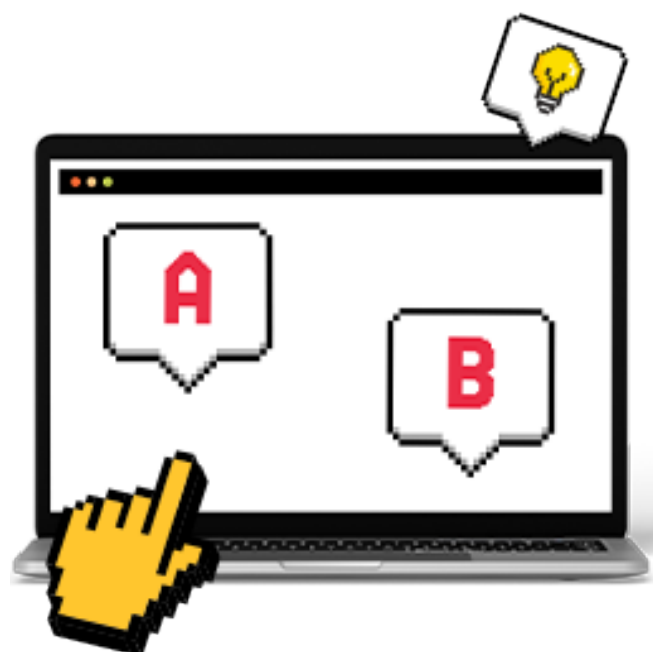
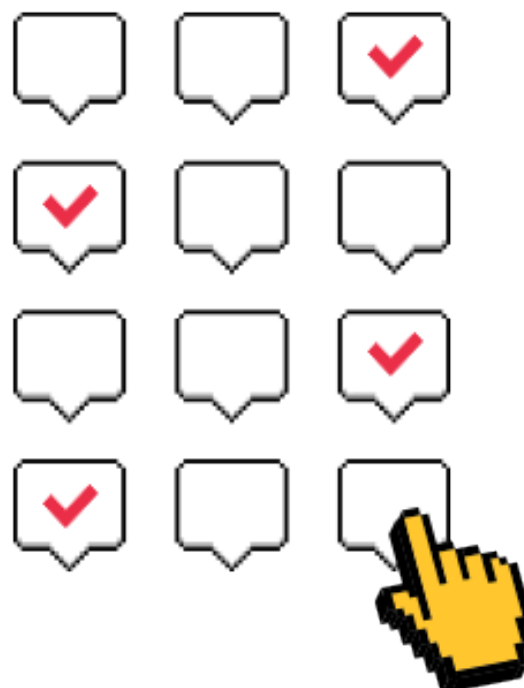
Définition : Outils de planification gratuits, souvent personnalisables.

Utilisation : Offrir un calendrier pour aider à l'organisation ou la gestion de tâches (ex : calendrier marketing, agenda de lancement).

Objectif : Aider à la gestion du temps tout en capturant des contacts.

Canon adapté : Éduquer

Plateformes adaptées : Site web, emailing, réseaux sociaux



Comparatifs produits

Définition : Tableau ou contenu comparatif présentant les avantages de vos produits ou services face à ceux de la concurrence.

Utilisation : Aider le prospect à faire un choix éclairé.

Objectif : Mettre en avant vos avantages compétitifs.

Canon adapté : Informer + Convertir

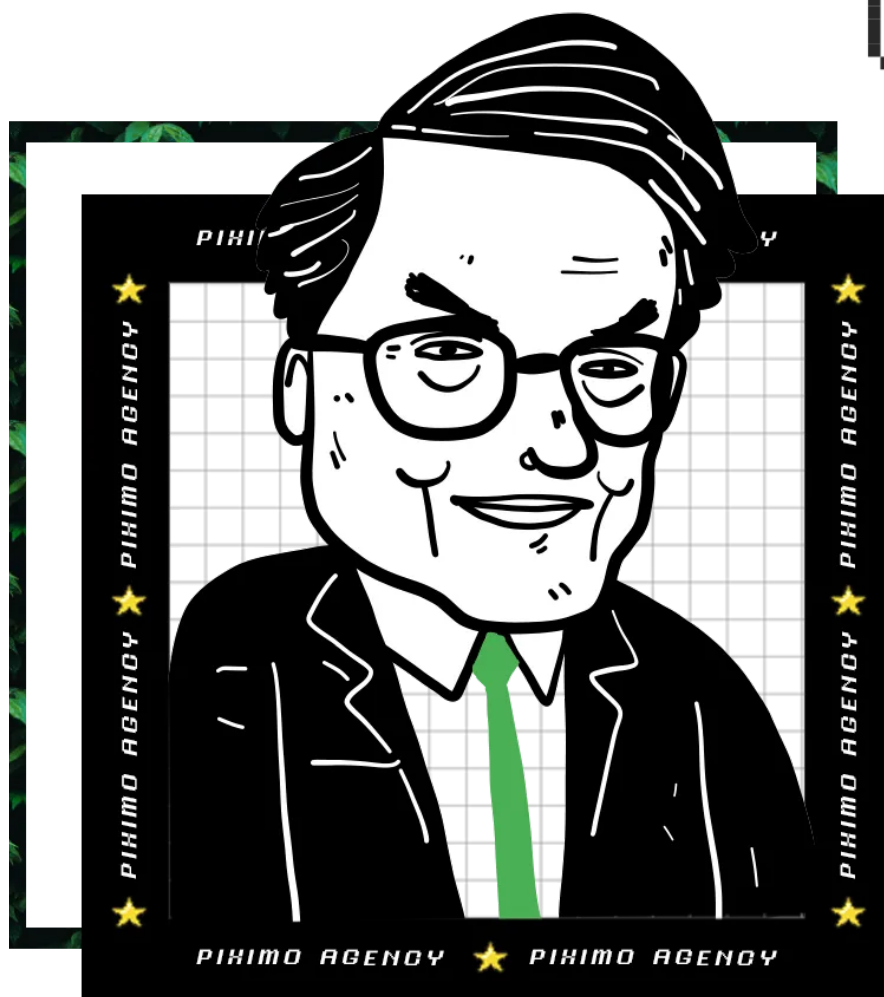
Plateformes adaptées : Site web, landing pages, e-mailing

#5 Astuce

Soigne les **trois premières** secondes.

Que ce soit une vidéo, un post ou un visuel l'attention
se gagne dès le début

Accroche claire = contenu lu



Contenu narratifs

Créer de l'émotion et du lien autour de votre marque.

Les contenus narratifs sont une excellente façon de bâtir une connexion émotionnelle avec votre audience, en racontant une histoire captivante qui va au-delà des simples faits.



STORYTELLING



Minitrames de Marque

Définition : Histoires courtes qui mettent en valeur les valeurs ou missions de la marque.

Utilisation : Raconter un instant clé de votre histoire ou mettre en lumière un aspect de votre ADN.

Objectif : Humaniser la marque, susciter l'émotion et renforcer la proximité avec l'audience.

Canon adapté : Inspirer

Plateformes adaptées : Site web, réseaux sociaux, newsletters, blogs



Branded Storytelling

Définition : Raconter la naissance, l'évolution ou une anecdote significative de votre marque

Utilisation : Créer une connexion plus personnelle avec votre audience en partageant une histoire authentique.

Objectif : Renforcer l'identité de la marque et créer un lien émotionnel fort avec vos prospects

Canon adapté : Inspirer + Convertir

Plateformes adaptées : Site web, réseaux sociaux, campagnes e-mailing, événements



Podcast Narratif

Définition : Format audio permettant de raconter des histoires ou partager des expériences autour d'un sujet de marque.

Utilisation : Proposer des contenus immersifs où vous explorez des thématiques ou partagez des expériences clients ou internes.

Objectif : Construire une relation de confiance et fidéliser votre audience grâce à un format intime.

Canon adapté : Inspirer + Éduquer

Plateformes adaptées : Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, site web



Documentaire de Marque

Définition : Format vidéo long et immersif qui raconte l'histoire de la marque, ses défis ou ses réussites.

Utilisation : Plonger dans le cœur de l'histoire de l'entreprise ou de vos produits/services, en mettant l'accent sur des moments clés.

Objectif : Apporter de la profondeur, créer une image authentique et attachante de la marque.

Canon adapté : Inspirer

Plateformes adaptées : YouTube, site web, LinkedIn, événements, présentations





Publications Scénarisées

Définition : Contenus inspirés de formats fictionnels ou narratifs sur les réseaux sociaux, créant une mini-histoire.

Utilisation : Utiliser des formats originaux pour captiver l'audience et la faire interagir (ex : story telling par épisodes).

Objectif : Créer une intrigue, fidéliser les abonnés et renforcer l'engagement.

Canon adapté : Inspirer + Convertir

Plateformes adaptées : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok



#6 Astuce

L'émotion fait **vender**

Meme en B2B, les décisions sont humaines.
suscite la curiosité, la surprise ou
la confiance



Contenu **linkedin**

Professionnalisez votre image et développez votre audience B2B.
LinkedIn est la plateforme incontournable pour les professionnels. Ce type de contenu
est conçu pour renforcer votre expertise, interagir avec une
audience B2B, et accroître votre crédibilité.

Articles Linkedin

Définition : Articles détaillés et approfondis sur un sujet spécifique, publiés directement sur LinkedIn.

Utilisation : Partager des analyses approfondies, des études de cas ou des conseils pratiques.

Objectif : Valoriser votre expertise, offrir du contenu de qualité et susciter des discussions autour de vos idées.

Canon adapté : Éduquer + Inspirer



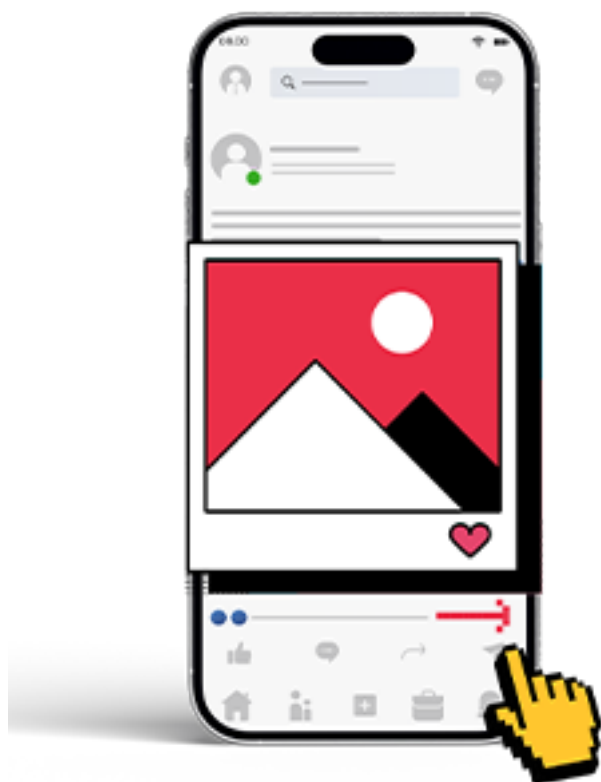
Carrousels Linkedin

Définition : Plusieurs images ou slides présentées en séquence pour expliquer un sujet ou partager des informations visuelles.

Utilisation : Illustrer des concepts, des chiffres clés, ou des processus en une série d'images concises.

Objectif : Captez l'attention rapidement et encouragez le partage, l'enregistrement ou les commentaires.

Canon adapté : Éduquer + Informer





Sondages

Définition : Outils interactifs permettant de recueillir l'avis de votre audience sur un sujet donné.

Utilisation : Engager vos connexions, obtenir des retours et nourrir la discussion autour de votre activité.

Objectif : Stimuler l'engagement et mieux comprendre les attentes de vos abonnés.

Canon adapté : Engager

A		☐
B		☒
A		☒
B		☐



En résumé

Chez Piximo, nous croyons que chaque marque a une histoire à raconter. À travers ce catalogue, notre objectif est de vous montrer l'étendue des formats qui peuvent porter vos messages, captiver votre audience et soutenir votre croissance.

piximo

www.piximo.be



Mobile: +32 4 295 82 75

contact@piximo.be

Rue François Jacquemart 34,
4053, Embourg

