piximo

OSEZ PUBLIER

FAITES PARLER
L'IMAGE

DU FOND ET
DE LA FORME

CRÉER
RACONTEZ
INSPIREZ

VOTRE CONTENU, NOTRE PASSION
PIXIMO.AGENCY

Présentation de Piximo

Qui sommes-nous ?

Piximo : une agence digitale qui transforme les ambitions en performance grâce à des stratégies sur mesure, créatives et axées résultats.

Notre Histoire

Depuis 2009, Piximo repense le marketing avec audace, éthique et durabilité pour transformer les défis en opportunités et accompagner la croissance de ses clients.

Notre mission

Chez Piximo, nous allions éthique et performance pour devenir le partenaire de votre croissance, avec des solutions sur-mesure et authentiques.

Honnêteté
Priorité à la vérité et l'intégrité. Transparence et sincérité envers tous.

Transparence
Communication ouverte et honnête. Transparence sur processus, tarifs et attentes.

Responsabilité
Responsabilité des actions, respect des engagements, amélioration continue.

1

Contenus Visuels

Infographie
ThingLink (contenu interactif)
Bande dessinée
Animation Explicative
Vidéo VSL (Video Sales Letter)
Spot Publicitaire

2

Contenus Vidéos

Reels / Shorts
Vidéo Explicative
Interview / Témoignage Client
Stories Verticales

3

Contenus Rédactionnels

Article de Blog
FAQ
Glossaire

4

Snack Content

Reels dynamiques
Carrousels Visuels
Mini-infographies
Citations Visuelles

5

Lead Magnets

Checklist / Mémo
Calendriers / Agendas
E-books
Worksheets

6

Contenus Narratifs

Minitrames de Marque
Branded Storytelling
Podcast Narratif
Documentaire de Marque
Publications Scénarisées

7

Contenus LinkedIn

Articles LinkedIn
Mini-blogs LinkedIn
Carrousels LinkedIn
Sondages / Questions ouvertes

Contenu visuels

Des formats puissants pour capter l'attention en un coup d'oeil.

Ces contenus sont pensés pour transmettre une idée, une émotion ou une information instantanément.

Leur force : ils rendent votre communication plus mémorable, attractive et partageable.

Infographie

Définition : Représentation visuelle de données ou d'idées.

Utilisation : Idéale pour vulgariser des chiffres, processus ou comparaisons.

Objectif : Rendre le contenu plus digeste, captiver l'oeil et favoriser le partage.

Canon adapté : Informer

Plateformes adaptées : Blog, LinkedIn, Pinterest, Instagram (carrousel), SlideShare

Contenu interactif

Définition : Image ou visuel enrichi de points cliquables (textes, liens, vidéos…).

Utilisation : Pour guider l'utilisateur dans un univers interactif (ex : plan, fiche produit, infographie active).

Objectif : Offrir une expérience utilisateur immersive et augmenter le temps passé sur le contenu.

Canon adapté : Éduquer

Plateformes adaptées : Site web, blog, e-mailing, documents commerciaux ou pédagogiques (PDF interactif)

Animation Explicative

Définition : Vidéo animée illustrant un concept, un service ou un fonctionnement.

Utilisation : Présentation d'une offre, onboarding client, démonstration de valeur.

Objectif : Simplifier la compréhension et stimuler la rétention d'information.

Canon adapté : Éduquer

Plateformes adaptées : YouTube, site web,
landing pages, LinkedIn, formations en ligne

Vidéo sales letter

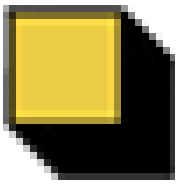
Définition : Vidéo de vente persuasive, basée sur un script narratif.

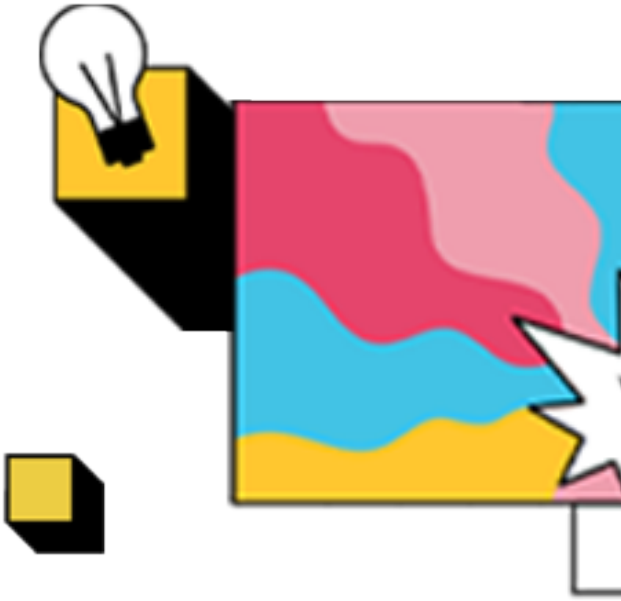
Utilisation : Pour convaincre un prospect de passer à l'action (achat, inscription, appel).

Objectif : Reproduire une argumentation commerciale, mais en vidéo.

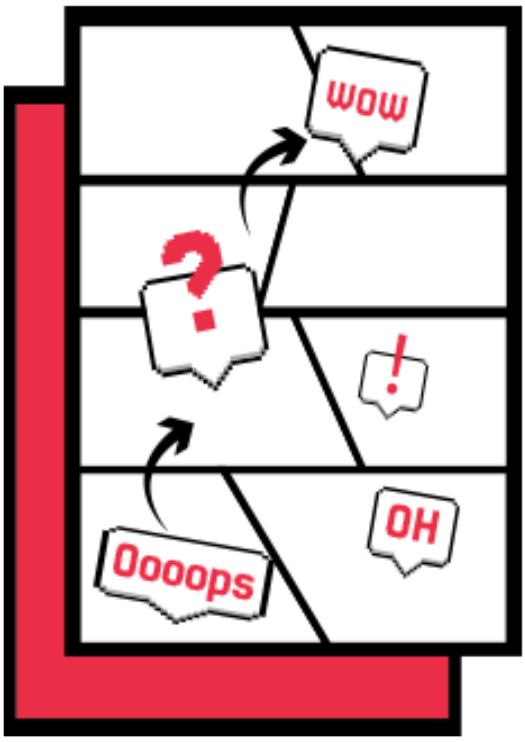
Canon adapté : Convertir

Plateformes adaptées : Page de vente, email marketing, YouTube, Facebook Ads, LinkedIn Ads





Bande dessinée



Définition : Format illustré racontant une histoire en cases, souvent scénarisée.

Utilisation : Pour vulgariser un message complexe, raconter une anecdote client ou illustrer une problématique métier.

Objectif : Créer de la proximité et capter l'attention de manière originale.

Canon adapté : Inspirer

Plateformes adaptées :Instagram, Facebook, blog, LinkedIn (carrousel storytelling),
newsletter

#1 Astuce

Un bon visuels sans objectifs, c'est joli mais inutile.

Pose-toi toujours cette question quel est le but de ce contenu ?

Contenu vidéo

Le format roi pour l'engagement sur les réseaux sociaux et sites web.
Les contenus vidéos sont aujourd'hui indispensables pour attirer,
expliquer, convaincre et créer une relation authentique
avec votre audience.

Vidéo explicative

Définition : Contenu écrit publié sur un site web, structuré autour d'un sujet clé.

Utilisation : Créer du trafic organique, répondre aux intentions de recherche de vos clients,
améliorer le SEO.

Objectif : Apporter de la valeur à voslecteurs tout en améliorant votre visibilité sur Google.
Canon adapté : Éduquer

Plateformes adaptées : YouTube, site web, pages produits, LinkedIn, newsletters

Stories Verticales

Définition : Séquences de contenu verticales, éphémères ou archivables, enchaînées par segments.

Utilisation : Montrer les coulisses, partager des actualités, créer de l'interaction (sondages, quizz, liens).

Objectif : Maintenir un lien quotidien avec votre communauté et générer de l'engagement.

Canon adapté : Informer + Inspirer

Plateformes adaptées : Instagram Stories, Facebook Stories, WhatsAppStatus, TikTok Stories

Reels / Shorts

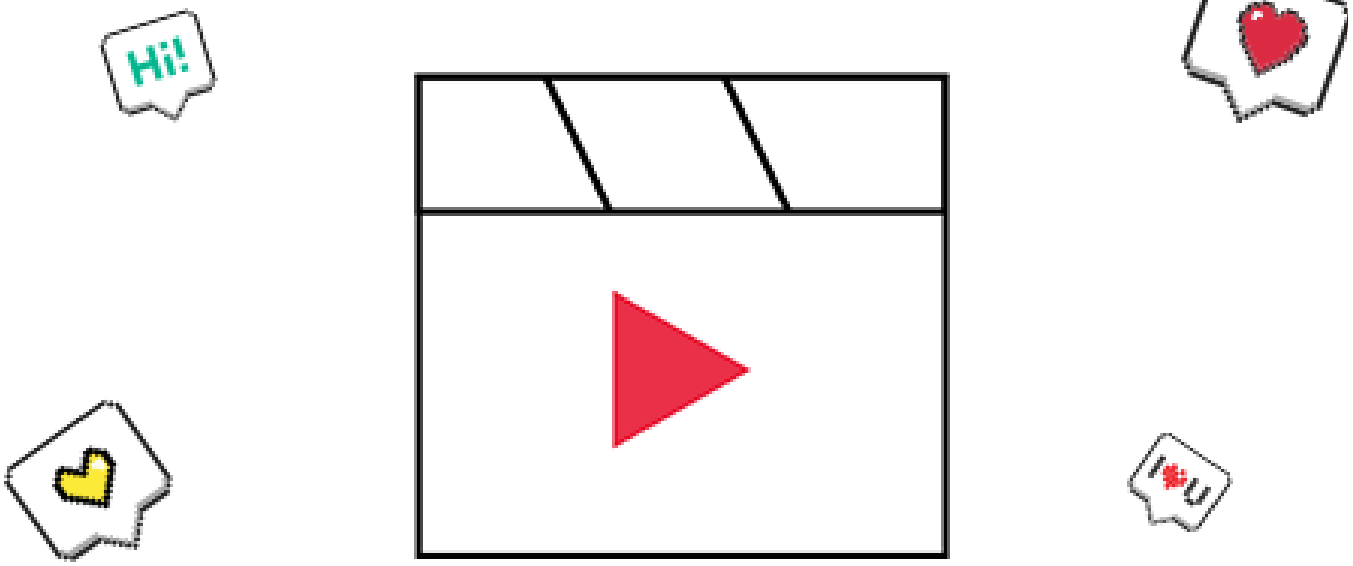
Définition : Vidéos verticales ultracourtes (15 à 60 secondes), au format immersif.

Utilisation :Contenu dynamique pour mettre en avant un message clé, un tips, un avant/ après ou une mise en situation rapide.

Objectif :Capter l'attention immédiatement, augmenter la portée organique et créer de la viralité.

Canon adapté : Inspirer + Convertir

Plateformes adaptées : Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts, Facebook Reels

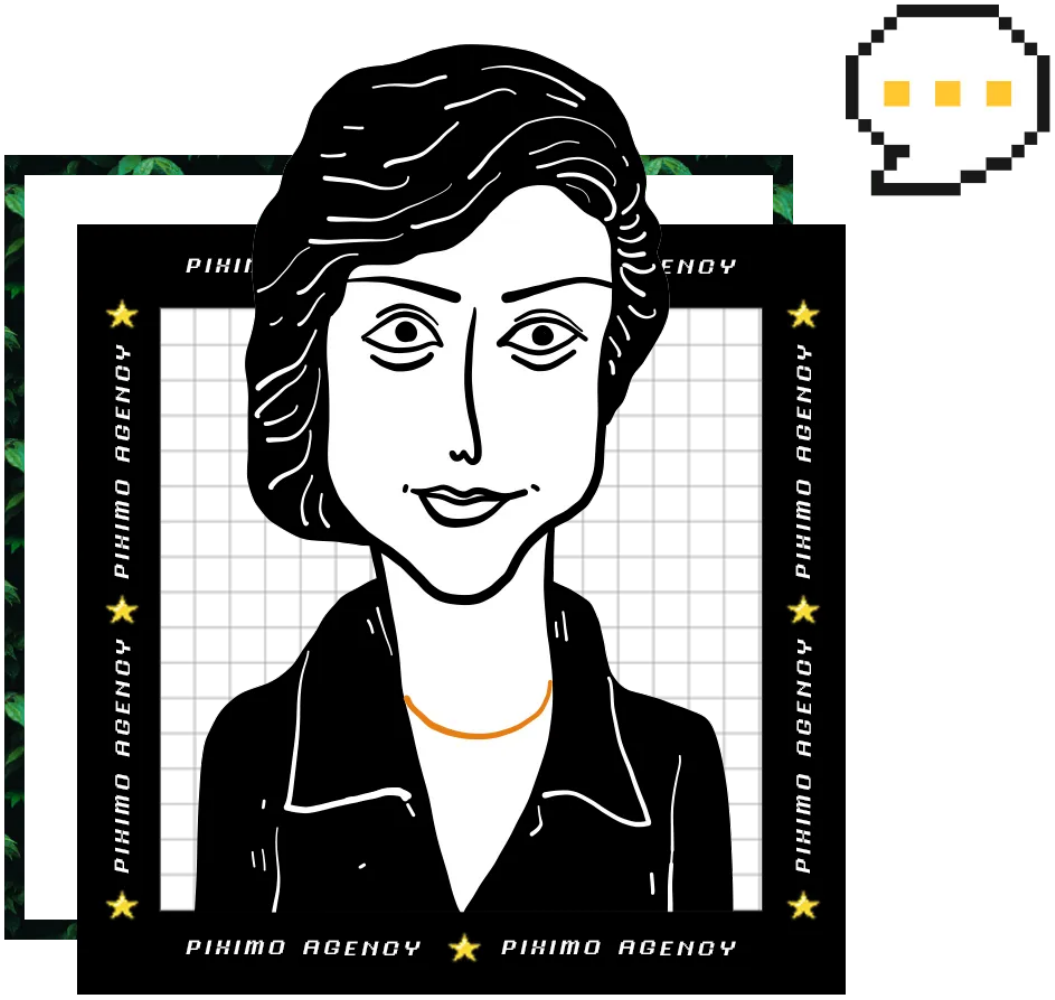


#2 Astuce

La cohérence visuelles crée la confiance.

**Utilise une charte graphique claire sur tous tes supports :
c'est ta signature de marque**

Contenu rédactionnels



Informer, convaincre, fidéliser grâce à l'écrit. Les contenus rédactionnels permettent de travailler votre référencement naturel, de démontrer votre expertise et de nourrir la relation avec vos audiences, sur le long terme.

Article de Blog

Définition : Contenu écrit publié sur un site web, structuré autour d'un sujet clé.

Utilisation : Créer du trafic organique, répondre aux intentions de recherche de vos clients, améliorer le SEO.

Objectif : Apporter de la valeur à vos lecteurs tout en améliorant votre visibilité
sur Google.

Canon adapté : Éduquer + Informer

Plateformes adaptées : Site web (blog), Google Discover, LinkedIn (en version adaptée)

Sous-formats

Brèves (~300 mots) : Pour les actus, tendances rapides.

Article Liste (Top 5, Top 10…) : Facile à lire, idéal pour les partages.

Article d'Expert : Pour démontrer votre crédibilité dans un domaine spécifique.

Article Tutoriel : Étapes pratiques pour guider l'utilisateur.

Article "Magique" SEO : Optimisé pour générer du trafic ciblé.

Foire Aux Questions

Définition : Série de réponses concises à des questions fréquentes.

Utilisation : Rassurer vos visiteurs, clarifier
les objections, simplifier l'expérience client.

Objectif : Réduire les frictions et améliorer
le taux de conversion.

Canon adapté : Informer

Plateformes adaptées : Pages de vente, site web, e-commerce, chatbot, email onboarding

Glossaire

Définition : Liste de définitions claires des termes techniques ou métiers.

Utilisation : Éduquer vos lecteurs sur un jargon spécifique ou une thématique complexe.

Objectif : Améliorer la compréhension, renforcer la posture d'expert.

Canon adapté : Éduquer

Plateformes adaptées : Blog, site web, ebook pédagogique, ressources téléchargeables

#3 Astuce

Sois là où ton audience passe du temps.

Inutile de vouloir etre partout . concentre tes efforts sur les plateforms vraiment pertinentes pour ta cible .

Snack content

Le contenu léger, rapide à consommer et ultra viral.

Ce format s'appuie sur la vitesse de consommation des réseaux sociaux.

Parfait pour maintenir une présence régulière, générer des interactions rapides et capter l'attention dans un flux dense.

Reels dynamiques

Définition : Vidéos très rythmées (souvent avec montage punchy), centrées sur un message ou une émotion.

Utilisation : Lancer une tendance, faire un "avant/après", une astuce rapide ou une mise en situation percutante.

Objectif : Créer un effet "wow" et favoriser le partage.

Canon adapté : Inspirer + Convertir

Plateformes adaptées : Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts, Facebook Reels

Citations visuels

Définition : Contenus visuels simples et rapides à comprendre : stats, définitions, citations, “le saviez-vous ?”.

Utilisation : Booster la mémorisation d’un message ou valoriser une expertise de manière légère.

Objectif : Renforcer votre image d’expert tout en restant accessible.

Canon adapté : Informer

Plateformes adaptées : IInstagram, Pinterest, LinkedIn, blog, newsletters

Carrousels visuels

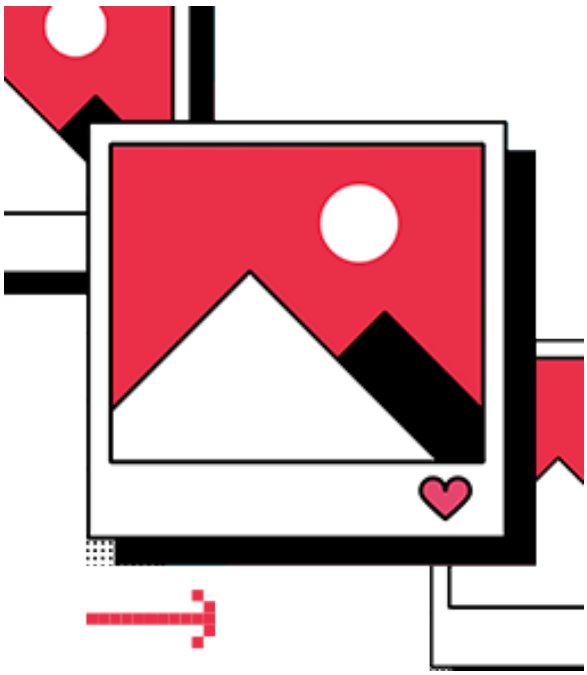
Définition : Suite de visuels à faire défiler, souvent utilisée pour expliquer un sujet ou raconter une micro-histoire.

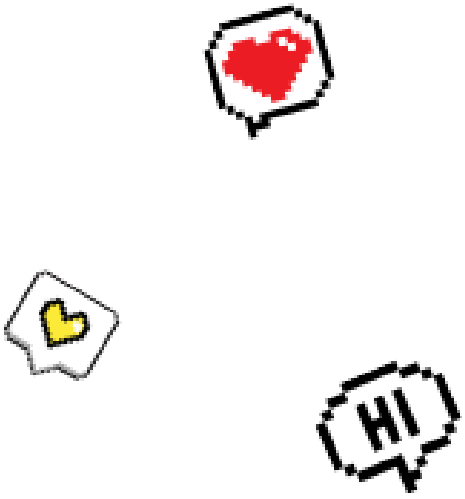
Utilisation : Partage de conseils, storytelling, vulgarisation, mini-tutos.

Objectif : Maintenir l’attention plus longtemps et augmenter l’engagement (partages, enregistrements)..

Canon adapté : Éduquer + Inspirer

Plateformes adaptées : Instagram, LinkedIn, Facebook, Pinterest





Stories interactives

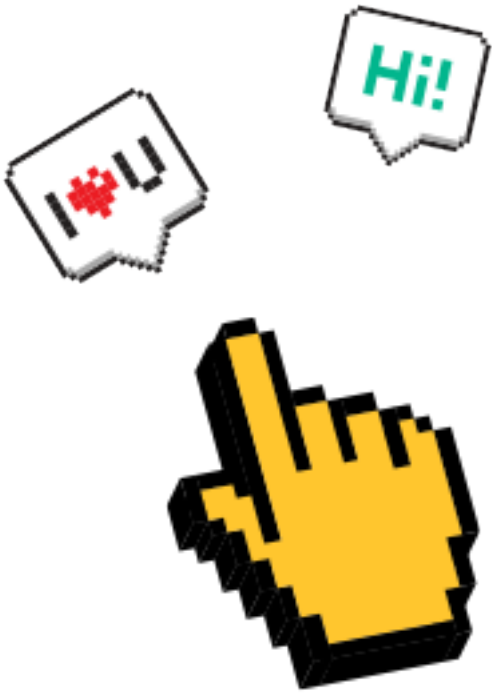
Définition : Stories courtes avec éléments cliquables (sondages, quizz, curseur…).

Utilisation : Engager la communauté au quotidien, tester des idées ou recueillir des avis.

Objectif : Créer du lien, stimuler l'interaction directe avec la marque.

Canon adapté : Informer + Inspirer

Plateformes adaptées : Instagram Stories, Facebook Stories, WhatsApp Status, TikTok Stories



#4 Astuce

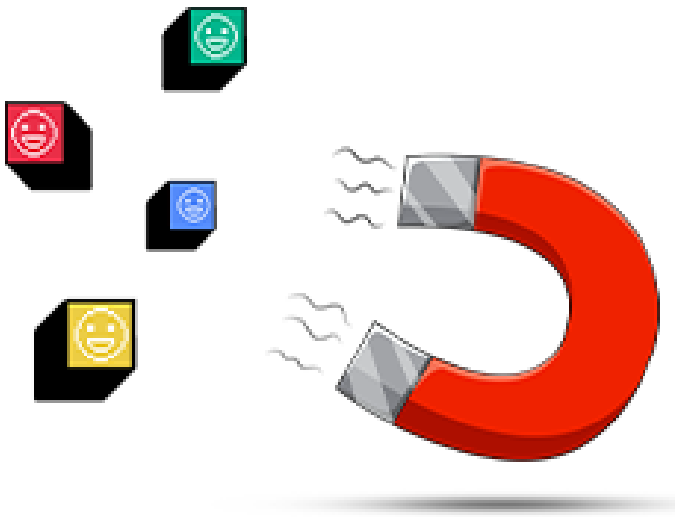
Offrir un bon contenu c’est plus puissant qu’une pub

Le vrais **pouvoir** du contenu aider avant de convaincre

Lead magnets

Offrez du contenu de valeur pour capter des leads qualifiés. Les lead magnets sont des ressources gratuites qui apportent de la valeur en échange d'informations de contact.

Leur objectif : attirer des prospects intéressés et les convertir en clients potentiels.



E-books

Définition : Livre numérique détaillant un sujet spécifique, souvent de manière approfondie.

Utilisation : Offrir un contenu riche, par exemple sur une thématique précise de votre domaine d'activité.

Objectif : Éduquer et capturer des leads qualifiés sur un sujet précis.

Canon adapté : Éduquer + Informer

Plateformes adaptées : Site web, landing pages, newsletters, réseaux sociaux

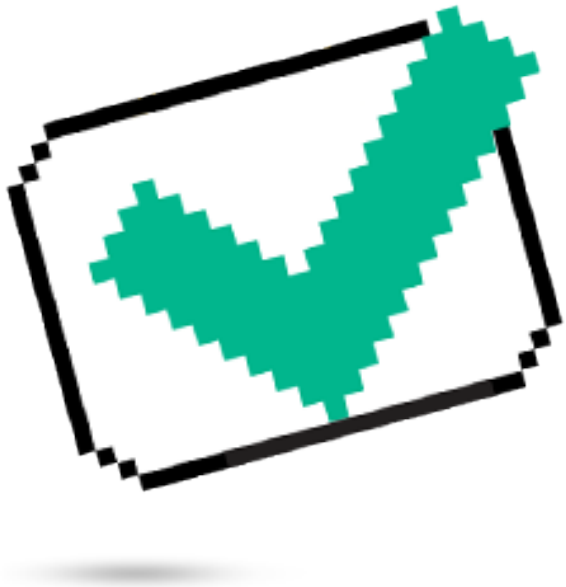
Sous-formats

MiniBook (~10 pages) : Introduction rapide et concise sur un sujet spécifique.

Ebook (~20-30 pages) : Contenu détaillé pour les prospects très intéressés.

Objectif : Éduquer et capturer des leads qualifiés sur un sujet précis.

MegaBook (~50 pages) : Ressource complète et exhaustive sur une thématique clé.



Checklist

Définition : Liste de tâches ou étapes à suivre pour atteindre un objectif spécifique.

Utilisation : Simplifier l'action d'un prospect (ex : checklist pour la mise en place d'une stratégie).

Objectif : Inciter à l'action, apporter une solution immédiate.

Canon adapté : Informer + Convertir

Plateformes adaptées : Site web, landing pages, email marketing, social media

Case Studies

Définition : Étude détaillée d'un projet réussi, montrant l'impact concret d'un produit ou service.

Utilisation : Illustrer des réussites clients pour rassurer et convaincre.

Objectif : Apporter une preuve sociale et démontrer l'efficacité de votre offre.

Canon adapté : Inspirer + Convertir

Plateformes adaptées :Site web, LinkedIn, email marketing, blog

Fiches pratiques

Définition : Document concis détaillant un processus, une méthode ou une procédure à suivre.

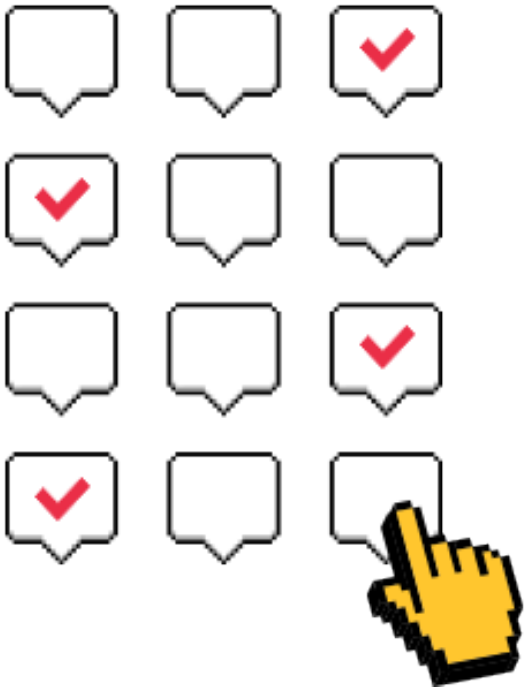
Utilisation : Fournir une solution rapide à une problématique courante (ex : procédure d'inscription).

Objectif : Rendre un concept plus tangible et immédiat.

Canon adapté : Éduquer + Informer

Plateformes adaptées : Site web, landing pages, email marketing

Calendriers à télécharger



Définition : Outils de planification gratuits, souvent personnalisables.

Utilisation : Offrir un calendrier pour aider à l'organisation ou la gestion de tâches (ex : calendrier marketing, agenda de lancement).

Objectif : Aider à la gestion du temps tout en capturant des contacts.

Canon adapté : Éduquer

Plateformes adaptées : Site web, emailing, réseaux sociaux

Comparatifs produits

Définition : Tableau ou contenu comparatif présentant les avantages de vos produits ou services face à ceux de la concurrence.

Utilisation : Aider le prospect à faire un choix éclairé.

Objectif : Mettre en avant vos avantages compétitifs.

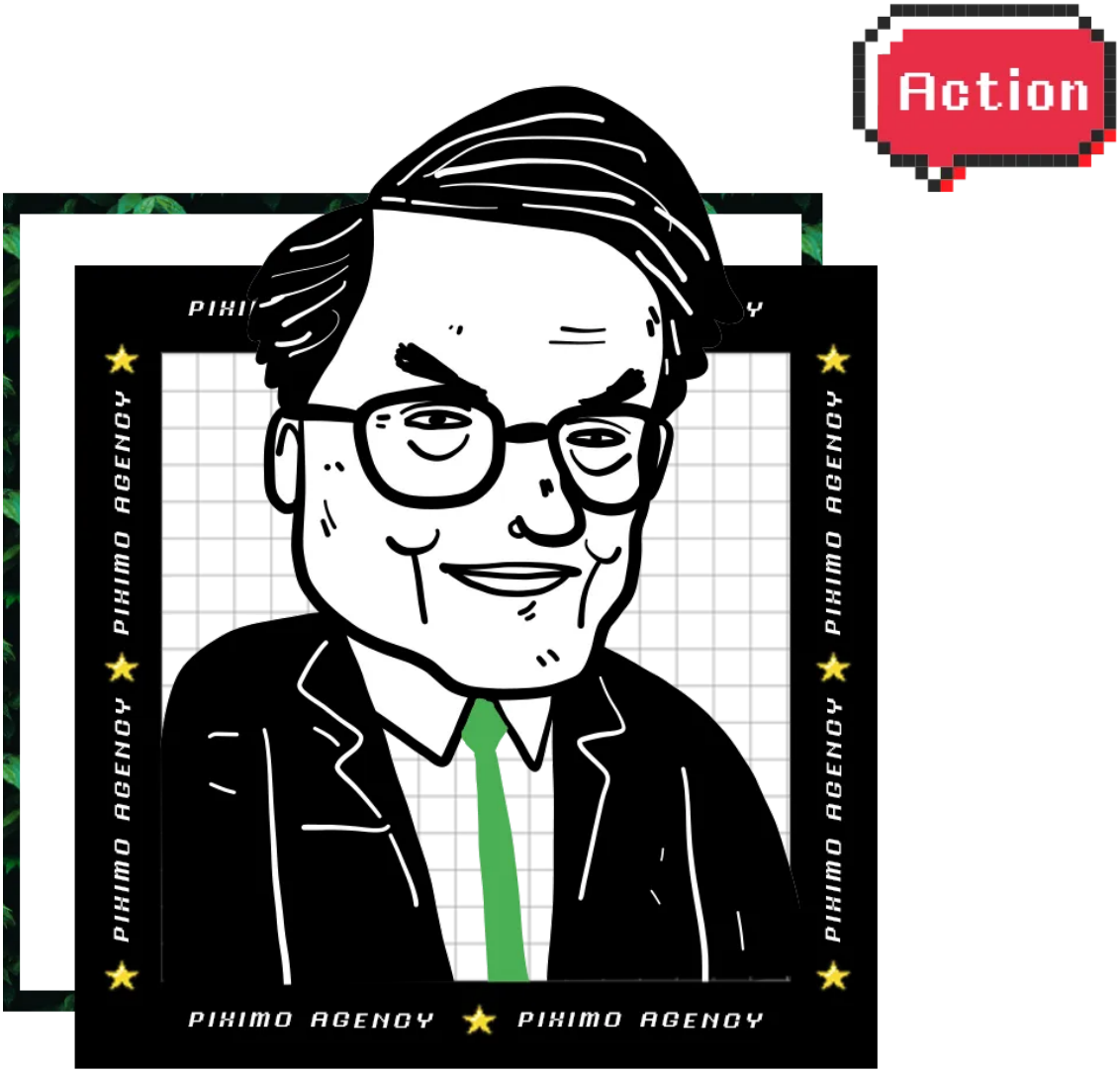
Canon adapté : Informer + Convertir

Plateformes adaptées : Site web,landing pages, e-mailing

#5
Astuce

Soigne les trois premières secondes.

Que ce soit une vidéo, un post ou un visuel l'attention se gagne dès le début
Accroche claire = contenu lu



Contenu narratifs

Créer de l'émotion et du lien autour de votre marque.
Les contenus narratifs sont une excellente façon de bâtir une connexion émotionnelle avec votre audience, en racontant une histoire captivante qui va au-delà des simples faits.

STORYTELLING

Minitrames de Marque

Définition : Histoires courtes qui mettent en valeur les valeurs ou missions de la marque.

Utilisation : Raconter un instant clé de votre histoire ou mettre en lumière un aspect de votre ADN.

Objectif : Humaniser la marque, susciter l'émotion et renforcer la proximité avec l'audience.

Canon adapté : Inspirer

Plateformes adaptées : Site web, réseaux sociaux, newsletters, blogs

Branded Storytelling

Définition : Raconter la naissance, l'évolution ou une anecdote significative de votre marque

Utilisation : Créer une connexion plus personnelle avec votre audience en partageant une histoire authentique.

Objectif : Renforcer l'identité de la marque et créer un lien émotionnel fort avec vos pros-pects

Canon adapté : Inspirer + Convertir

Plateformes adaptées : Site web, réseaux sociaux, campagnes e-mailing, événements

Podcast Narratif

Définition : Format audio permettant de raconter des histoires ou partager des expériences autour d'un sujet de marque.

Utilisation : Proposer des contenus immersifs où vous explorez des thématiques ou partagez des expériences clients ou internes.

Objectif : Construire une relation de confiance et fidéliser votre audience grâce à un format intime.

Canon adapté : Inspirer + Éduquer

Plateformes adaptées : Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, site web

Documentaire de Marque

Définition : Format vidéo long et immersif qui raconte l'histoire de la marque, ses défis ou ses réussites.

Utilisation :Plonger dans le cœur de l'histoire de l'entreprise ou de vos produits/services, en mettant l'accent sur des moments clés.

Objectif :Apporter de la profondeur, créer une image authentique et attachante de la marque.

Canon adapté : Inspirer

Plateformes adaptées : YouTube, site web, LinkedIn, événements, présentations

Publications Scénarisées

Définition : Contenus inspirés de formats fictionnels ou narratifs sur les réseaux sociaux, créant une mini-histoire.

Utilisation : Utiliser des formats originaux pour captiver l'audience et la faire interagir (ex : story telling par épisodes).

Objectif : Créer une intrigue, fidéliser les abonnés et renforcer l'engagement.

Canon adapté : Inspirer + Convertir

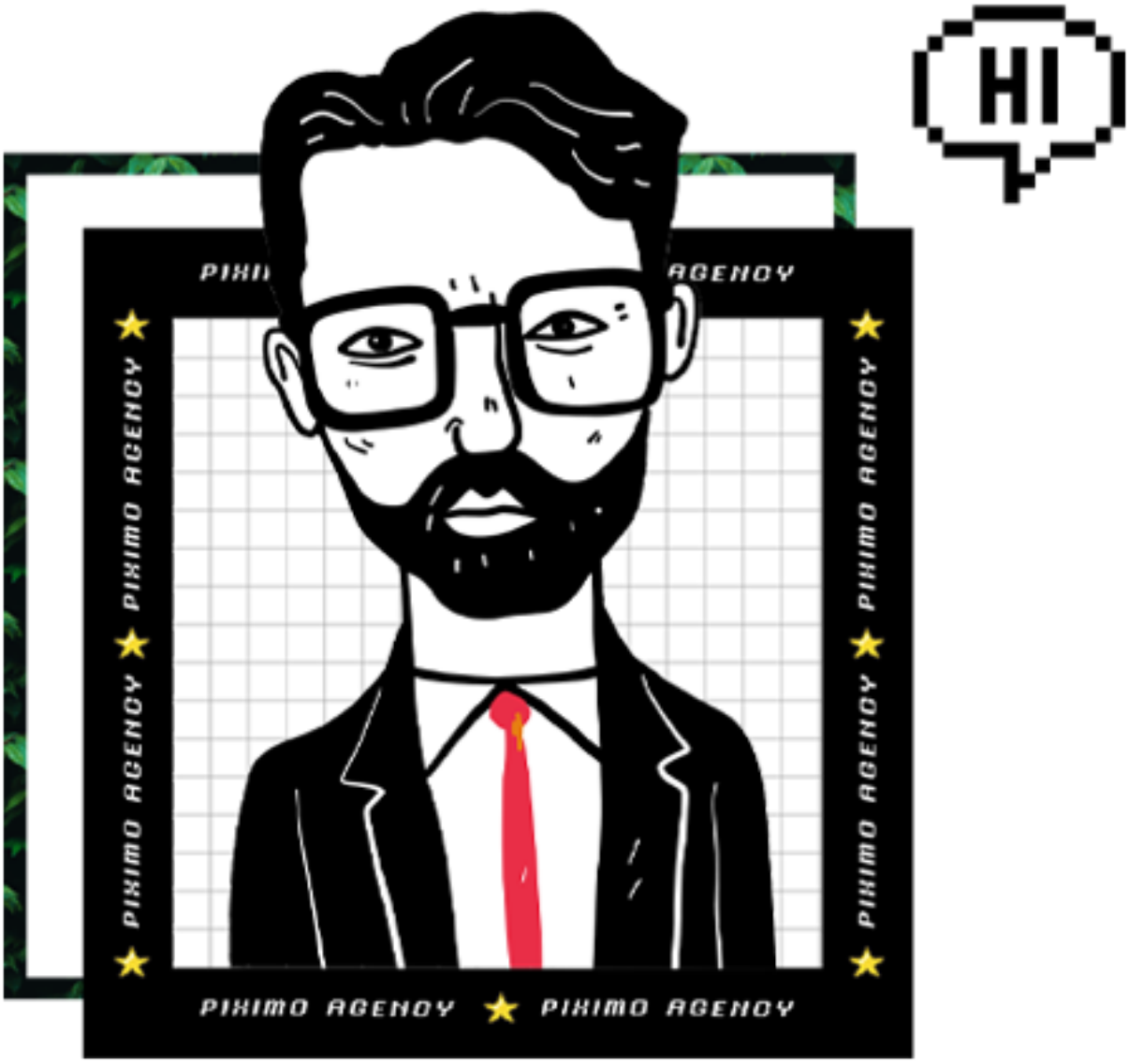
Plateformes adaptées : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok

piximo

#6 Astuce

L'émotion fait vender

Meme en B2B, les décisions sont humaines. suscite la curiosité, la supprise ou la confiance



Contenu linkedin

Professionnalisez votre image et développez votre audience B2B.
LinkedIn est la plateforme incontournable pour les professionnels. Ce type de contenu est conçu pour renforcer votre expertise, interagir avec une audience B2B, et accroître votre crédibilité.

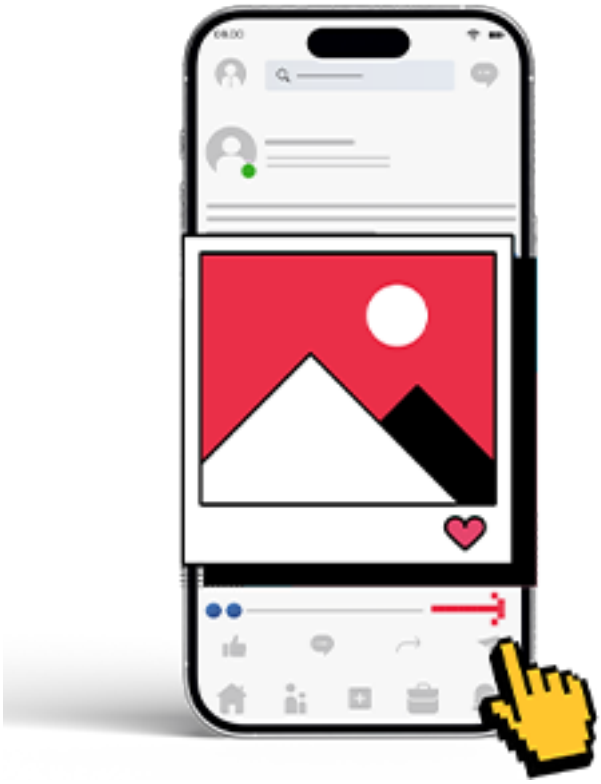
Articles Linkedin

Définition : Articles détaillés et approfondis sur un sujet spécifique, publiés directement sur LinkedIn.

Utilisation : Partager des analyses approfondies, des études de cas ou des conseils pratiques.

Objectif : Valoriser votre expertise, offrir du contenu de qualité et susciter des discussions autour de vos idées.

Canon adapté : Éduquer + Inspirer



Carrousels LinkedIn

Définition : Plusieurs images ou slides présentées en séquence pour expliquer un sujet ou partager des informations visuelles.

Utilisation : Illustrer des concepts, des chiffres clés, ou des processus en une série d'images concises.

Objectif : Captez l'attention rapidement et encouragez le partage, l'enregistrement ou les commentaires.

Canon adapté : Éduquer + Informer

Sondages

Définition : Outils interactifs permettant de recueillir l'avis de votre audience sur
un sujet donné.

Utilisation : Engager vos connexions, obtenir des retours et nourrir la discussion autour de votre activité.

Objectif : Stimuler l'engagement et mieux comprendre les attentes de vos abonnés.

Canon adapté : Engager

En résumé

Chez Piximo, nous croyons que chaque marque a une histoire à raconter. À travers ce catalogue, notre objectif est de vous montrer l'étendue des formats qui peuvent porter vos messages, captiver votre audience et soutenir votre croissance.

www.piximo.be

Mobile: +32 4 295 82 75
contact@piximo.be
Rue François Jacquemart 34,
4053, Embourg